



**UPHM**

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
HISPANO MEXICANA

## MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

### PLAN DE ESTUDIOS

#### PRIMER SEMESTRE

- Taller de Técnicas de Estudio
- Ética Profesional
- Matemáticas Financieras
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Introducción al Lenguaje Publicitario
- Software Aplicado a la Mercadotecnia
- Inglés I
- Francés I

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Taller de Redacción y Composición
- Desarrollo de Habilidades del Pensamiento
- Estadística Descriptiva
- Mezcla de Mercadotecnia
- Comunicación e Identidad Corporativa
- Diseño Gráfico Digital
- Inglés II
- Francés II

#### TERCER SEMESTRE

- Pensamiento Reflexión y Escritura
- Dinámica Social
- Contabilidad Administrativa
- Estrategias de Mercadotecnia
- Procesos de Producción de Impresión
- Fotografía Digital
- Retoque Digital
- Inglés III
- Francés III

#### CUARTO SEMESTRE

- Elaboración de Proyectos de Investigación
- Análisis Político, Social y Económico de México
- Costos y Presupuestos



# UPHM

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
HISPANO MEXICANA

- Investigación de Mercados I
- Diseño de Productos Comunicativos
- Comportamiento del Consumidor
- Fotografía Publicitaria
- Inglés IV
- Francés IV

## **QUINTO SEMESTRE**

- Metodología de la Investigación
- Aspectos Económicos de la Mercadotecnia
- Fundamentos Financieros para la Mercadotecnia y Publicidad
- Investigación de Mercados II
- Análisis y Fijación de Precios
- Administración de Ventas
- Taller de Medios Audiovisuales Interactivos
- Interactivos

## **SEXTO SEMESTRE**

- Desarrollo y Presentación de Proyectos de Investigación
- Economía Internacional y Mercadotecnia
- Administración de Agencias Publicitarias
- Entorno Legal de la Mercadotecnia y Publicidad
- Canales de Distribución y Logística
- Semiótica
- Marketing Ecológico

## **SÉPTIMO SEMESTRE**

- Seminario de Tesis I
- Comportamiento Humano en las Organizaciones
- Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Branding
- Mercadotecnia de Servicios
- Mercadotecnia Política
- Mercadotecnia Internacional

## **OCTAVO SEMESTRE**

- Seminario de Tesis II
- Auditoría de Marketing
- Planeación Estratégica de la



#### Mercadotecnia

- Gestión de Proyectos
- Estrategias de Ventas y Negociación
- Plan de Medios
- Marketing Relacional Holístico