



UPHM

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
HISPANO MEXICANA

DISEÑO GRÁFICO

PLAN DE ESTUDIOS:

PRIMER SEMESTRE

Geometría Descriptiva
Dibujo
Historia del Arte
Técnicas de Investigación
Teoría de la Comunicación Humana
Semiótica I
Inglés I

SEGUNDO SEMESTRE

Fundamentos del Diseño I
Psicología Social
Estética
Fotografía I
Taller de Creatividad y Genesa
Semiótica II
Inglés II

TERCER SEMESTRE

Fundamentos del Diseño II
Psicología del Mexicano
Dibujo de la Forma Humana
Caricatura
Fotografía II
Artes Plásticas
Inglés II

CUARTO SEMESTRE

Discurso y Lenguaje Corporal
Taller de Audio y Video
Psicología en los Grupos
Multimedia I
Diseño y Comunicación
Tipografía Digital
Inglés IV

QUINTO SEMESTRE

Diseño de Cartel
Multimedia II
Mercadotecnia I
Narrativa Gráfica



UPHM

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
HISPANO MEXICANA

Serigrafía
Inglés Técnico
Metodología de la Investigación

SEXTO SEMESTRE

Propiedad Intelectual y Derechos de Autor
Mercadotecnia II
Pre-Prensa
Diseño para la Comunicación Social
Los Medios en la Historia de México
Inglés Comercial
Seminario de Tesis I

SÉPTIMO SEMESTRE

Publicidad I
Edición Digital
Autoedición
Taller de Diseño Editorial
Seminario de Tesis II
Sistemas de Producción

OCTAVO SEMESTRE

Diseño Corporativo
Publicidad II
Envases y Display
Habilidades Directivas
Administración y Dirección de Empresas Publicitarias
Gestión de las Relaciones Públicas