



UPHM

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
HISPANO MEXICANA

COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

Técnicas de Investigación
Sociología de la Comunicación
Semiótica I
Ética, Cultura y Sociedad
Estado, Sistema y Poder Político
Teoría de la Comunicación Humana
Introducción a los Medios Masivos de Comunicación
Inglés I

SEGUNDO SEMESTRE

Semiótica II
Psicología Social
Geopolítica y Comunicación
Régimen Legal de la Propiedad Intelectual y los Derechos de Autor
Instituciones Políticas de México
Panorama Sociopolítico Mundial
Efectos Sociales de los Medios de Comunicación
Inglés II

TERCER SEMESTRE

Procesamiento y Análisis de la Información
Lingüística y Retórica
Géneros Periodísticos I
Teoría de la Imagen
Redacción I
Derecho a la Información Pública
Psicología del Mexicano
Inglés III

CUARTO SEMESTRE

Discurso y Lenguaje Corporal
Taller de Fotoperiodismo
Taller de Audio y Video
Géneros Periodísticos II
Psicología en los Grupos
Redacción II
Cinematografía
Inglés IV



UPHM

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
HISPANO MEXICANA

QUINTO SEMESTRE

Guionismo
Técnicas de Entrevista
Inglés Técnico
Locución
Mercadotecnia
Estrategias de Comunicación en las Empresas
Producción Musical y de Entretenimiento
Metodología de la Investigación

SEXTO SEMESTRE

Periodismo I
Producción Radiofónica
Inglés Comercial
Realización Cinematográfica
Investigación Periodística
Diseño y Nuevas Tecnologías Publicitarias
Seminario de Tesis I

SÉPTIMO SEMESTRE

Análisis del Discurso
Periodismo II
Seminario de Tesis II
Televisión
Taller de Diseño Editorial
Comunicación Política y Opinión Pública

OCTAVO SEMESTRE

Habilidades Directivas
Producción Televisiva
Gestión de las Relaciones Públicas
Administración y Dirección de Medios de Comunicación
Proyectos de Medios de Comunicación